

GEO Casa · 分册 4 / 4

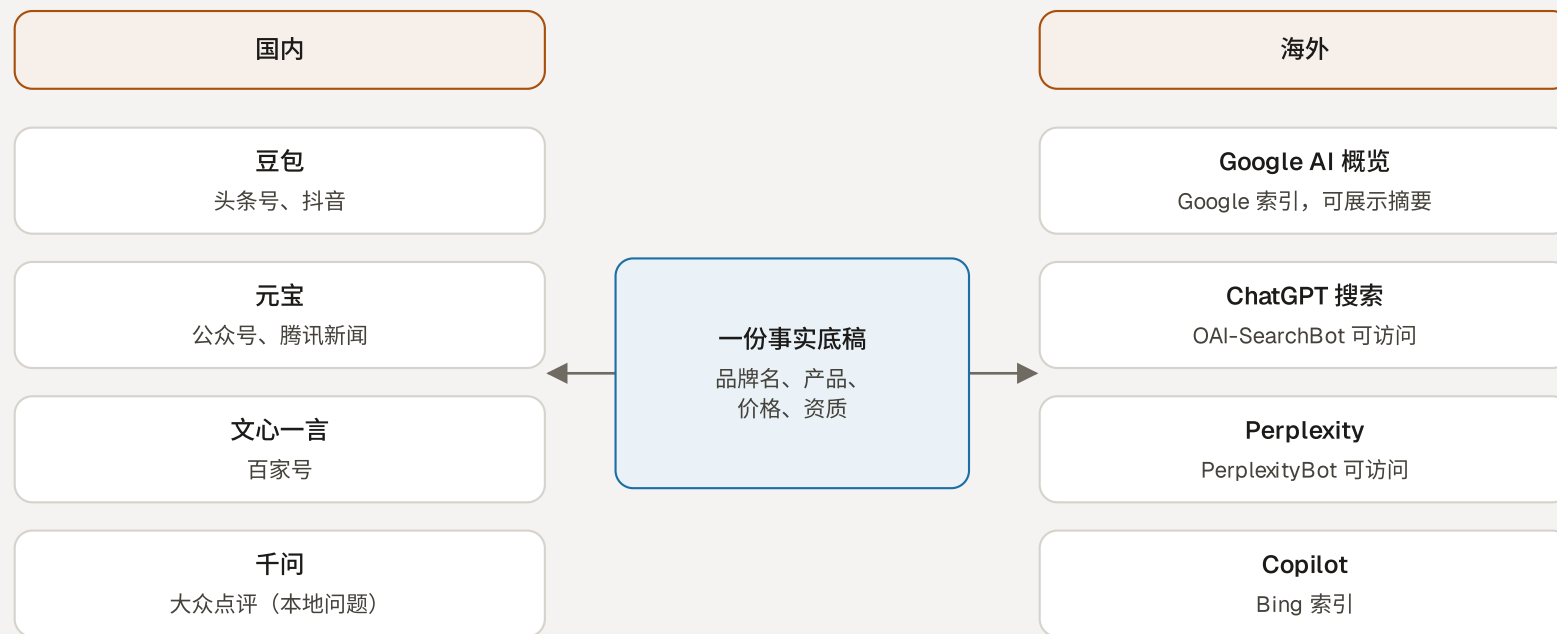
GEO 按市场

国内平台 · 海外平台 · 出海品牌

GEO



国内和海外要分开做吗？



国内为 2025–2026 年行业研究观察到的信源偏好 · 海外为官方文档说明的准入条件

国内的信源偏好是有日期的行业观察；海外一列是官方文档说明的准入条件。

[阅读完整指南](#)



国内：为什么不能一篇稿子发所有平台？

合肥一项研究（3,469 条引用）中，豆包最常引用分类信息、抖音和头条；元宝是头条和腾讯网；千问是大众点评。

● 实践观察 · 2026-08 · 合肥图灵象人工智能科技有限公司

七个平台引用的 5.1 万个信源中，只有 9.34% 被四个及以上平台共同引用。

● 实践观察 · 2025-10 · 增长黑盒 · 百分点科技

在国内，要分别为字节、腾讯、百度、阿里优化。



各助手去哪里找内容

不同助手，读不同的信源。最后一列说明依据的可靠程度。

助手	主要读取	你能做的	依据
豆包	头条、抖音、本地分类信息	在字节生态里发布	实践观察
元宝	公众号、腾讯新闻	公众号文章	实践观察
千问	本地问题看大众点评	填全点评资料	实践观察
Google AI Overviews	Google 搜索索引	被收录、可展示摘要的页面	官方
ChatGPT 搜索	OAI-SearchBot 能访问的页面	放行 OAI-SearchBot	官方
Perplexity	PerplexityBot 能访问的页面	放行 PerplexityBot	官方

国内各行：2026 年行业研究，会随时间变化。海外各行：平台官方文档。



豆包：先看字节自家渠道

合肥研究中，豆包引用最多的是本地分类信息平台（854）、抖音（244）和今日头条（111）。

● 实践观察 · 2026-08 · 合肥图灵象人工智能科技有限公司

在医药话题上，豆包偏向字节的头条号、抖音和快懂百科。

● 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬（IQVIA）· 上海零假设信息科技

2026 年一份指南称，豆包的引用比千问、DeepSeek、元宝更集中、更稳定。

● 实践观察 · 2026-09 · GDMS全球数字营销峰会 · 秒针营销科学院

对豆包来说，一个抖音号和一个头条号，比官网再多一页更管用。



元宝：微信和腾讯生态，要在 App 里测

在医药话题上，元宝偏向微信公众号和腾讯新闻。

● 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬 (IQVIA) · 上海零假设信息科技

合肥研究中，元宝在 API 中推荐该门店的比例是 3%，在 App 中是 99%。

● 实践观察 · 2026-08 · 腾讯新闻 (报道合肥图灵象普拉提行业GEO白皮书)

微信 AI 搜索的参考信息多为 5-10 篇公众号推文，加 1-3 篇腾讯生态内的网页。

● 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬 (IQVIA) · 上海零假设信息科技

API 测出来的结果，可能和顾客看到的正好相反。



千问和文心：目前证据不多

我们只找到少数有日期的观察，先当作待验证的线索。

⚠️ 千问，本地问题



合肥研究中排第一的信源是大众点评（207 条）。

⚠️ 文心



在医药话题上偏向百家号和百度医疗问答类网站。

⚠️ 千问，随时间



不同版本引用的信源差异很大。版本更新后要重测。

⚠️ 百度的爬虫



百度 FAQ 没有为其 AI 产品列出单独的 robots.txt 标识。

一项医药研究发现，文心偏向百家号和百度医疗问答类网站。

● 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬 (IQVIA) · 上海零假设信息科技



DeepSeek：会变，而且看投诉

DeepSeek 在 2025 年下半年大幅收窄到学术和政府网站，从 2026 年第二季度起又放宽到搜狐、网易等大型门户。

● 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬 (IQVIA) · 上海零假设信息科技

合肥研究中，DeepSeek 在 API 中有 69% 的次数推荐该门店，在 App 中只有 1%。

● 实践观察 · 2026-08 · 腾讯新闻（报道合肥图灵象普拉提行业GEO白皮书）

DeepSeek 引用投诉和消费维权平台 75 次，占其全部引用的 23.9%，还经常引用工商信息查询页。

● 实践观察 · 2026-08 · 腾讯新闻（报道合肥图灵象普拉提行业GEO白皮书）

DeepSeek 引用的信源会随时间变化，要定期复测。



Kimi：知乎、B 站，海外网站更多

两项研究，两个品类。公开的其他证据很少。

Kimi 偏爱知乎、B 站和主流门户，海外网站比其他平台多，Agent 模式下尤其明显。

- 实践观察 · 2026-06 · 艾昆纬 (IQVIA) · 上海零假设信息科技

2025 年 6 月的婴儿奶粉问题中，Kimi 主要依赖知乎（24.5%）和综合门户。

- 实践观察 · 2025-06 · Xsignal（奇异因子）

如果你的品类在知乎上有人讨论，Kimi 多半就是在那里了解到你的。



面向国内市场的团队

国内：打法

- 1 在豆包、元宝、DeepSeek 的手机 App 里测，不只用 API
- 2 按品类和城市画出各助手的信源生态
- 3 分生态发布，不要一稿铺所有平台
- 4 让百度、360、搜狗、头条的爬虫能访问
- 5 管好投诉平台和工商信息上关于你的页面
- 6 守住「AI 数据投毒」的红线

定期查看别人写你的页面，尤其是投诉和工商信息。

[阅读完整指南](#)



国内：让搜索引擎爬虫进得来

国内助手依赖国内的搜索和内容平台。每家爬虫规则各不相同。

爬虫	官方文档怎么说	注意	依据
Baiduspider	遵守 robots.txt	屏蔽它会从百度搜索中消失	官方
360Spider	支持 user-agent、allow、disallow	不支持反向 DNS，要核对 IP 段	官方
搜狗	支持 robots.txt	修改后可能要几周才生效	官方
Bytespider	头条搜索爬虫，2019 年公布过 IP 段	页面没有提到 robots.txt	官方

来自各搜索引擎自己的帮助页，见「国内平台」指南。



国内：AI 会读你的投诉和工商信息吗？

合肥研究中，DeepSeek 引用投诉和消费维权平台 75 次，占其全部引用的 23.9%。

● 实践观察 · 2026-08 · 腾讯新闻（报道合肥图灵象普拉提行业GEO白皮书）

在六个国内平台上，被引用的内容以排行和推荐清单为主（22.8%–72.0%），用户评价在每个品类都不到 3%。

● 实践观察 · 2026-08 · 数说故事

再写一篇文章之前，先回复每一条未处理的投诉，核对一遍工商信息。



A 工作室普拉提

★★★★★ 4.8

地址

示例路 12 号

处处一致

电话

0551-0000 0000

处处一致

营业时间

09:00–21:00

处处一致

示意图，门店为虚构。



国内：监管已经盯上 GEO

网信办 2026 年专项行动把 AI 数据投毒列为整治对象，包括伪造权威数据、利用 GEO 恶意营销。

- 官方 · 新华网（中央网信办通知）

自 2025 年 9 月 1 日起，AI 生成内容须加标识，发布者须主动声明。

- 官方 · 国家互联网信息办公室

央视 3·15 晚会报道，某 GEO 工具让一款并不存在的手环被两个主流大模型推荐在前列。

- 实践观察 · 2026-03 · 第一财经

3·15 上演示「有效」的做法，正是现在监管要整治的。



国内：行业自己立的规矩

AIIA 的 GEO 专项承诺于 2026 年 2 月由蓝色光标、知乎等 10 家企业首批签署；信通院已按《GEO 服务可信基本要求》启动首轮评测。

● 实践观察 · 2026-05 · 中国人工智能产业发展联盟（AIIA）

AIIA 2026 年的报告列出它观察到的 GEO 滥用：伪造专家身份、捏造「权威榜单」、批量编造评价、散布竞品虚假负面，以及篡改百科和问答内容。

● 实践观察 · 2026-05 · 中国人工智能产业发展联盟（AIIA）

选服务商时，问它是否签了承诺，再拿这份清单对照它的做法。



误区：到处铺提及

? 大量发布提到我们的文章，是进入 AI 答案最快的办法。

缺乏证据

测试里确实能影响答案，所以国内已把它列为数据投毒来整治。Google 则说这类提及没有看上去那么有用，因为它的 AI 功能依赖拦截垃圾内容的系统。

Google：在网上刻意制造不真实的提及，「并不像看起来那么有用」。

● 官方 · Google Search Central

[阅读完整条目](#)



页面怎么进入各家 AI 搜索？

Google：辅助链接「必须已被编入索引，并且符合在 Google 搜索中显示摘要的条件」。

- 官方 · Google Search Central

OpenAI：退出 OAI-SearchBot 的网站「不会出现在 ChatGPT 搜索回答中」。

- 官方 · OpenAI

国内：百度的爬虫说明没有给 AI 产品单独的标识，屏蔽 Baiduspider 会同时退出百度搜索。

- 官方 · Baidu

对 OAI-SearchBot 关上的页面，在 ChatGPT 搜索里看不见。豆包、元宝、DeepSeek 等助手未见公开的收录或退出机制，国内能做的是放行同集团搜索引擎的爬虫。



Google AI 概览：建立在搜索之上

AI 概览只在 Google 认为能比传统搜索多提供价值时出现，所以「经常不会触发」。

- 官方 · Google Search Central

Google 用核心排名系统检索到的网页作为答案依据，并展开多个相关子查询寻找更多页面。

- 官方 · Google Search Central

网站在 Search Console 中处于「Search 生成式 AI 功能」的纳入状态才有资格。

- 官方 · Google Search Central

先在 Google 排上去，AI 概览用的是同一个索引。国内助手未见公开类似的收录条件，只能参考行业观察，比如文心在医药话题上偏向百家号。



AI 概览和 AI 模式：你有资格吗

拿一张重要页面，逐项对照 Google 文档里的条件。

1 robots.txt 允许 Googlebot 抓取这个页面吗？

⚠ 放行 Googlebot。Google 把针对 Googlebot 的 robots.txt 规则列为 AI 功能的控制手段。

2 页面被 Google 收录了吗？

⚠ 在 Search Console 里查看，先修掉 noindex 或收录问题。

3 能显示摘要吗（没有 nosnippet）？

⚠ 去掉 nosnippet，它会把内容挡在 AI 概览和 AI 模式之外；max-snippet 会限制可用的长度。

4 网站开启了「搜索生成式 AI」吗？

⚠ 在 Search Console 的「设置 > 搜索生成式 AI」里查看。排除后两个功能都不会出现你的网站。

✓ 有资格了，不需要特殊标记或 AI 专用文本文件。国内助手未见公开类似的准入条件，只能在 App 里抽样测。

[阅读完整指南](#)



ChatGPT 搜索：一个爬虫说了算

OpenAI：退出 OAI-SearchBot 的网站「不会出现在 ChatGPT 搜索回答中，但仍可能作为导航链接出现」。

- 官方 · OpenAI

GPTBot 是单独的训练设置，不影响搜索。robots.txt 修改后系统约 24 小时生效。

- 官方 · OpenAI

拒绝训练和留在 ChatGPT 搜索里，是两个独立的开关。国内没有这样分开的公开开关：百度的爬虫说明不区分 AI 产品。



Perplexity：哪次访问是哪个

点开每一行。Perplexity 有两个规则不同的抓取器。

```
203.0.113.10 - - [12/Oct/2026:09:14:02] "GET /pricing HTTP/1.1" 200 "PerplexityBot/1.0"
```

需要核实 如果 IP 在 Perplexity 公布的列表里，就是搜索爬虫，它遵守 robots.txt。

```
198.51.100.7 - - [12/Oct/2026:09:20:45] "GET /blog/guide HTTP/1.1" 200 "Perplexity-User/1.0"
```

需要核实 用户提问时的抓取。Perplexity 说它通常不理睬 robots.txt。

```
192.0.2.55 - - [12/Oct/2026:09:21:03] "GET /wp-login.php HTTP/1.1" 404 "PerplexityBot/1.0"
```

需要核实 探测登录页不像搜索抓取，User-agent 里的名字也证明不了什么。先核对 IP 再信它。

模拟日志，IP 为文档示例地址。真实访问请对照各厂商公布的 IP 列表。国内：百度建议做反向 DNS，主机名应为 *.baidu.com 或 *.baidu.jp；360 不支持 nslookup，要核对它公布的 IP 段；头条的 Bytespider 在 2019 年公布过 IP 段。

Perplexity-User 在用户提问时抓取页面：「该抓取器通常会忽略 robots.txt 规则」。

- 官方 · Perplexity



Copilot: Bing 索引加商品数据源

微软: Copilot 用抓取的网页数据和商品数据源拆解购物问题;「传统 SEO 仍然必不可少」。

- 官方 · Microsoft Advertising

Bing 的 AI 表现报告统计 Copilot 和 Bing AI 回答中的引用。「它只是显示哪些内容被引用了。」

- 官方 · Microsoft Bing

提交商品数据源，并在 Bing 网站管理员工具里验证网站。豆包、DeepSeek 等国内助手未见公开引用数据，只能在 App 里反复提问、计数。



Gemini：管它的是 Google-Extended

一个 robots.txt 标识，管 Gemini 的训练和接地，与搜索分开。国内没有对应标识：百度的爬虫说明没有给 AI 产品单独的标识。

⚠ 管什么



训练未来的 Gemini 模型，以及 Gemini Apps 和 Vertex AI 的接地。

⚠ 不管什么



Google 搜索的收录和排名。

⚠ 日志里



看不到。它没有自己的 user-agent，只在 robots.txt 里读取。

⚠ AI 概览呢



用「搜索生成式 AI」设置。它不影响训练。

「Google-Extended 不影响网站在 Google 搜索中的收录，也不作为 Google 搜索的排名信号。」

• 官方 · Google



首选来源和 Discover

把你设为首选来源的读者，可能在头条新闻、AI 模式和 AI 概览中看到带「首选」标记的你的内容。

- 官方 · Google Search Central

只有域名级和子域名级网站可以成为首选来源，/blog 这样的目录不行。

- 官方 · Google Search Central

「与基于关键字的搜索访问相比，来自探索的流量较难预测，也不那么可靠。」

- 官方 · Google Search Central

请忠实读者把你加为首选，Discover 的流量不要算进计划。国内助手未见公开类似的首选来源机制。



国内外同时经营的品牌

出海：怎么分工

- 1 两套打法，共用一张事实表
- 2 每种语言一个网址，用 hreflang 关联
- 3 分别放行两个市场的爬虫
- 4 为每个市场单独写，不靠翻译
- 5 在各自市场的 App 里分别测量

国内的口碑不会自动带到海外，那边的评价要重新积累。

[阅读完整指南](#)



出海：国内的内容带不出去

Meltwater 融文认为，沉淀在微信、微博、知乎、B 站上的内容几乎不会被主流英语大模型引用，机翻内容也过不了筛选。报告没有给出验证。

● 推测 · Meltwater 融文

Meltwater 的选购手机案例中，品牌官网被引用最多，其次是 YouTube（1,300 次）和 Reddit（542 次）。未披露提示词数量和日期。

● 实践观察 · 2026-07 · Meltwater 融文

豆包、元宝读公众号和抖音，海外的 ChatGPT 读 YouTube 和 Reddit。两边都要有人做。



语言版本、域名和迁移

Google 建议每种语言版本用不同网址，不靠 cookie 或浏览器设置，也不要自动跳转。

• 官方 · Google Search Central

如果两个页面没有互相指向，hreflang 标记会被忽略。每个版本都要列出自己和其他所有版本。

• 官方 · Google Search Central

换域名时，要为旧域名的所有已验证变体提交地址更改，重定向一般至少保留 1 年。

• 官方 · Google Search Central

进入新市场前先定好网址结构，内容多了再改很麻烦。



每个市场分开测

两边用不同的工具。不要把数字加成一个总分。

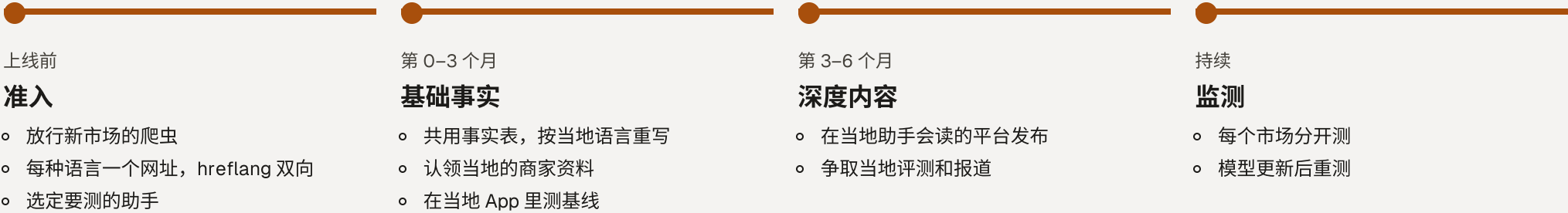
在哪	用什么	注意	依据
国内	在豆包、元宝、DeepSeek 等 App 里跑提示词	API 和 App 结果可能相反	实践观察
国内	每条提示词 30 次以上	低可见度品牌要 60 次以上	实践观察
Google	Search Console 生成式 AI 报告	按国家分组查看	官方
Bing / Copilot	Bing AI 表现报告	只显示引用，不解释原因	官方
任何第三方工具	提示词抽样	无法访问 Google 内部的 AI 系统	官方

国内两行：合肥研究（2026-08）和秒针（2025-09）。其他各行：平台官方文档。



进入第二个市场

一份行业报告建议的分阶段做法，尚未经过验证。



Meltwater 建议总部团队加区域团队；报告没有给出效果证据。

[阅读完整指南](#)



先弄清你的顾客用哪些助手

每页都浓缩自一篇完整指南，证据细节请看原文。

国内平台

海外平台

出海品牌

国内 AI 平台信源

国内 GEO 监管

搜索生成式 AI 设置

Google-Extended

首选来源

hreflang

网站迁移

回到总览